
DKT neu entdecken mit der Waldviertel-Edition

Spielerisch und in geselliger Runde durch das Waldviertel reisen, dafür sorgt die soeben erschienene Sonderausgabe des beliebten Wirtschaftsspiels DKT. Städte, Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele werden auf unterhaltsame Weise beworben – und wie immer gewinnt der Spieler mit dem größten kaufmännischen Talent und dem nötigen Quäntchen Glück.

Neben Gmünd, Horn, Zwettl, Langenlois, Weitra und Yspertal ist auch Waidhofen an der Thaya am Spielplan vertreten. So können Grundstücke in der Böhmigasse bzw. entlang der Südpromenade oder Thayarunde gekauft und bebaut werden, um dann von den Mitspielern entsprechende Mieteinnahmen lukrieren zu können.

Es kann aber auch passieren, dass man für den Erhalt der seltenen Waldtrappe 30 Euro an die Bank „berappen“ muss, denn so wie die Regional- und Betriebskarten sind auch die insgesamt 25 „Bank-“ und „Risikokarten“ auf das Waldviertel und die teilnehmenden Orte abgestimmt.

Das „Waldviertel-DKT“ ist zum Preis von 32,90 Euro im Waidhofner Rathaus (Bürgerservice) erhältlich und bietet sich unter anderem als ideales Geschenk für das bevorstehende Osterfest an.



Foto: DKT.jpg

Bildtext: Tourismus-Stadtrat Herbert Höpfl und Kommunikations-Mitarbeiterin Barbara Hofstätter testeten die nigel-nagel-neue Ausgabe des „Waldviertel-DKT“.

Rückfragehinweis:

Mag. Barbara Hofstätter
Kommunikation und Marketing

Stadtgemeinde Waidhofen an der Thaya
Hauptplatz 1
3830 Waidhofen an der Thaya

T: 02842 / 503-13

M: 0664 / 844 38 06

E: barbara.hofstaetter@waidhofen-thaya.gv.at

W: www.waidhofen-thaya.at